

EXAM From product design to online business Module 7(2.3)
BIT 201400467 TBK 201400060
05-04-2017, 13.45- 16.45

Student Naam _____ NR _____

Module coordinators:

Prof.dr. J van Hillegersberg, dr. M. Thierry

Closed BOOK

The closed book Exam consists of 40 multiple choice questions (ABCD) plus 2 open questions related to the literature and lecture slides. The multiple choice questions are distributed over the sessions, typically 2 to 4 questions per session.

The MC questions count as 80% of the total grade. Each open question counts as 10% of the final grade

Do write your answers on this exam as well as on the answer sheet and hand in both!

Strategy and Business modeling

1. Beschouw de onderstaande beweringen over het Blue Ocean concept
 - A. Volgens het Blue Ocean concept is mogelijk om zowel een kostenvoordeel te hebben als je klanten betere waarde te bieden dan de concurrentie
 - B. Zalando volgt een Blue Ocean strategy

Welke bewering(en) is/zijn juist ?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

2. Beschouw de onderstaande beweringen
 - A. Volgens Porter kan een bedrijf zich onderscheiden door 'operationally excellent' te zijn
 - B. Volgens Porter moet het 'activity system' van een bedrijf goed aansluiten op de gekozen strategie

Welke bewering(en) is/zijn juist ?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

3. Welk element is geen onderdeel van het business model canvas ?

- a. Key activities
- b. Key systems
- c. Cost structure
- d. Key partnerships

4. Beschouw de onderstaande beweringen over het belang van BoP:
- A. Volgens Prahalad (2012) vormen BoP customers een grote 'untapped' market voor MNCs (multi-national companies)
 - B. Volgens Prahalad (2012) zijn de markten op medisch gebied in de VS zodanig verschillend dat innovaties die gedaan worden in India niet of nauwelijks toe te passen zijn in de VS.

Welke bewering(en) is/zijn juist?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

5. Beschouw de onderstaande beweringen

- A. Volgens Morabito (2014) is Internet een bron van 'disruptive innovation die onder andere resulteert in grotere transparantie van kosten & prijzen voor gebruikers
- B. Volgens Porter's 5 Forces model heeft deze grotere transparantie voor gebruikers een positieve invloed op de winstmarges van bedrijven die in deze sector opereren

Welke bewering(en) is/zijn juist?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

6. Beschouw de onderstaande beweringen

- A. Volgens Morabito (2014) is het bij de meeste technologische innovaties niet nodig om het business model van het bedrijf aan te passen
- B. Volgens Morabito (2014) is de kern van Apple's succes dat het bedrijf een stroom van technisch innovatieve producten op de markt weet te brengen

Welke bewering(en) is/zijn juist?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

7. Welke van de onderstaande beweringen is onjuist?

- a. Het vinden van goed personeel is 1 van de grootste problemen in 'scaling-up
- b. Ambitie is van groot belang in het realiseren van een succesvolle scale-up
- c. De omstandigheden voor start-ups in Nederland zijn niet positief in vergelijking met andere Europese landen
- d. Vergeleken met bedrijven uit de VS, heeft Nederland relatief minder bedrijven die heel snel groeien maar ook relatief minder bedrijven die heel snel krimpen

Finance

8. Beschouw de onderstaande twee beweringen over cashflow

- A. De totale cashflow is altijd groter (dwz meer positief) dan de operating cashflow
- B. Bij aanschaf van een 3D printer van Euro 2000 verandert de totale cashflow niet want de afschrijvingen worden eerst als kosten meegenomen bij het bepalen van de winst en daarna bij de winst opgeteld om de operating cashflow te bepalen.

Welke bewering(en) is/zijn juist?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

9. Welke van de onderstaande beweringen is juist: 'the return on total capital' is
 - a. (Net income + interest expense) divided by (equity + liabilities)
 - b. Net income divided by (equity + liabilities)
 - c. (Net income + interest expense) divided by equity
 - d. Total cashflow cashflow divided by total assets
10. Beschouw de onderstaande beweringen over Zalando (besproken in het college) over de jaren 2011-2015
 - A. Het is Zalando gelukt om elk jaar de operating cost als % van de totale omzet te laten dalen
 - B. Het is Zalando gelukt om elk jaar de EBIT als % van de totale omzet te laten stijgen

Welke bewering(en) is/zijn juist ?

- a. A is juist ; B is juist
 - b. A is juist; B is onjuist
 - c. A is onjuist; B is juist
 - d. A is onjuist; B is onjuist
11. Een bedrijf sluit op 1 januari een langlopende lening af Euro 15.000 tegen 6% rente. Wat is het effect van deze handelingen op de cashflow van het bedrijf in dat jaar?
 - a. De cashflow from operating activities neemt af met Euro 900. De financing cashflow neemt af met Euro 15.000
 - b. De cashflow from operating activities is ongewijzigd. De financing cashflow neemt af met Euro 15.000
 - c. De cashflow from operating activities neemt af met Euro 900. De financing cashflow neemt toe met Euro 15.000
 - d. De cashflow from operating activities is ongewijzigd. De financing cashflow neemt toe met Euro 15.000

E-Marketing Social Media

12. Businesses having the ability to see all of their customers' information across all channels it operates find itself in the stage described as:
 - a. Multi-channel
 - b. Omnichannel
 - c. Cross-channel
 - d. Hyper-channel
13. The usability and interactivity of a web site are issues studied in the 4S Web Marketing Mix Model. In what part of this model these topics are examined:
 - a. System
 - b. Synergy
 - c. Scope
 - d. Site
14. The main purpose of Content Marketing is to
 - a. attract and engage customers
 - b. select profitable customer segments as potential target markets
 - c. collect customer product use data
 - d. provide online customer service

15. With “Front Office Integration” in the 4S Web Marketing Mix model we mean
 - a. The optimization and alignment of order management, distribution, payments, and delivery systems to e-commerce activities
 - b. The switch from mass production to unit production
 - c. The alignment of online and off-line marketing activities
 - d. The introduction of social media-based customer service

16. Businesses can collect and analyze social media content posted by customers and use it as part of their marketing intelligence. This approach we can define as an example of:
 - a. Community building strategy
 - b. Customer empowerment strategy
 - c. Passive social media strategy
 - d. Active social media strategy

17. What of the following factors affecting customer decision making in a Web 2.0 marketing environment can be described as “uncontrollable”?
 - a. The traditional communication mix
 - b. The online customer voice
 - c. The information present in company web sites
 - d. The product quality

18. Social Media applications like YouTube and Instagram are examples of:
 - a. Social Networking Sites
 - b. Online Communities
 - c. Review Sites
 - d. Content aggregators

Patents/Copy right / Liability/Privacy/ Consumer rights

19. Partij A heeft als handelsnaam ‘BluePool’ geregistreerd. Partij B, handelend onder de naam ‘SwimTech’ heeft als merknaam voor een van zijn producten ‘Bluepool’ geregistreerd. Partij C, een avontuurlijk ingestelde, reislustige TBK student, organiseert binnenkort een expeditie naar het zeegebied rondom de Noordpool en heeft daarom de domeinnaam ‘www.bluepool.nl’ geregistreerd. Zowel partij A als partij B maakt hiertegen bezwaar bij de SIDN. Wie staat in deze domeinnaamdiscussie juridisch het sterkst?
 - a. Partij A
 - b. Partij B
 - c. Partij C
 - d. Allemaal even sterk want alle partijen hebben een gerechtvaardigd belang bij deze domeinnaam

20. Welke van onderstaande rechtsvormen beschikken over rechtspersoonlijkheid?
 - a. Besloten Vennootschap (BV) en Vennootschap onder firma (vof)
 - b. Maatschap en coöperatie
 - c. Eenmanszaak en stichting
 - d. Naamloze vennootschap (NV) en onderlinge waarborgmaatschappij

21. Welke van onderstaande technologische uitvindingen voldoet volgens de Rijksoctrooiwet 1995 aan alle eisen om voor octrooirechtelijke bescherming in aanmerking te komen?
- Een uitvinding die nieuw is
 - Een uitvinding die nieuw is en op uitvinderswerkzaamheid berust
 - Een uitvinding die nieuw is, op uitvinderswerkzaamheid berust en toegepast kan worden op het gebied van de nijverheid
 - Een uitvinding die nieuw is, toegepast kan worden op het gebied van de nijverheid en waarin door de aanvrager van het octrooi substantieel is geïnvesteerd
22. Een webwinkelier laat een logo ontwerpen door een extern ontwerp bureau maar laat na afspraken te maken over het daarop ontstane auteursrecht. Wat is waar met betrekking tot het auteursrecht op dit logo?
- Dit komt van rechtswege toe aan de webwinkelier mits deze alle ontwerpkosten heeft betaald.
 - De webwinkelier mag dit logo niet verveelvoudigen / openbaar maken tenzij hij daarover alsnog een afspraak maakt met de ontwerper.
 - De ontwerper houdt het auteursrecht maar de webwinkelier heeft een exclusieve licentie om dat logo te mogen verveelvoudigen en openbaar maken.
 - Omdat een bedrijfslogo bedoeld is om commercieel gebruikt te worden, mag de webwinkelier die logo verveelvoudigen op grond van de uitputtingsleer.
23. Welke stelling(en) is/zijn juist?
- Productaansprakelijkheid is een vorm van buitencontractuele aansprakelijkheid.
 - Schadevergoeding uit hoofde van productaansprakelijkheid hoeft niet te worden betaald indien de schade lager is dan €500.
- Alleen stelling I is juist
 - Alleen stelling II is juist
 - Beide stellingen zijn juist
 - Beide stellingen zijn onjuist
24. Wat is waar over het verwerken van persoonsgegevens onder de Nederlandse Wet bescherming persoonsgegevens?
- Het is verboden om bijzondere persoonsgegevens te verwerken tenzij er een wettelijke uitzondering van toepassing is
 - Als voor een verwerking geen wettelijke grondslag bestaat, dienen extra beveiligingsmaatregelen genomen te worden
 - Tussen betrokkene en verantwoordelijke dient in geval van verwerking van persoonsgegevens een bewerkersovereenkomst te worden gesloten
 - Gegevens over personen die alleen indirect met medewerking van derde partijen kunnen worden geïdentificeerd kwalificeren NIET als persoonsgegevens.

Reuse and reverse logistics sustainability modeling

25. Beschouw de onderstaande beweringen over closed loop systems
- A. Volgens Guide en Van Wassenhove (2009) is de optimale hergebruik optie voor een end-of-life return doorgaans anders dan voor een commercial return
 - B. Guide en Van Wassenhove (2009) onderscheiden 3 sub-processen binnen closed-loop supply chains
 - i. product returns management
 - ii. remanufacturing operational issues, and
 - iii. remanufactured products market development

Welke bewering(en) is/zijn juist ?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

26. Beschouw de onderstaande beweringen over het hergebruik systeem van Hewlett-Packard (HP)
- A. De belangrijkste uitdaging voor HP is het overtuigen van klanten om hergebruikte producten te kopen (of te leasen / huren)
 - B. HP legt de nadruk op het gebruik van recycled materialen in haar produkten

Welke bewering(en) is/zijn juist ?

- a. A is juist ; B is juist
- b. A is juist; B is onjuist
- c. A is onjuist; B is juist
- d. A is onjuist; B is onjuist

27. Which one of the following is a strategy for developing a circular economy business model?

- a. Reducing resource efficiency
- b. Increasing energy use
- c. Implementing industrial symbiosis
- d. Increasing product life span

28. Which one of the following is a supporting factor for sustainable supply chain management?

- a. Insufficient communication between suppliers
- b. Monitoring of sustainability performance
- c. High costs of coordination
- d. Environmental and economic trade-offs

29. Which one of the following is a social sustainability indicator?

- a. Productivity
- b. Net energy balance
- c. Air quality
- d. Change in income

30. Leontief inverse monitors

- a. how strongly sectors are interdependent
- b. total waste emissions from a sector
- c. total production level of a sector
- d. total use of primary inputs by a sector

Research Methods

31. What are the two complementary phenomena that are explored in the article 'Cycles and Diamonds' by Visscher and Fisscher?
 - a. Rationality versus intuition.
 - b. Divergence and convergence.
 - c. The formal versus the informal decision making approach.
 - d. Design versus research.
32. What is the purpose of Visscher and Fisscher in their article 'Cycles and Diamonds'?
 - a. To find out how designers work in practice.
 - b. To find out how researchers work in practice.
 - c. To test whether the Managerial Problem Solving Method is used in practice.
 - d. To test improvements in design methods.

REST, Stakeholder analysis and CSR

33. According to Weisenfeld, what is the meaning of Corporate Social Responsibility during innovation? Choose the best answer.
 - a. Increase of the profitability in favor of the shareholders.
 - b. Taking stakeholders into account.
 - c. To integrate societal, economic and ecological aspects in the vision of a company.
 - d. Organize responsibility and accountability during the whole innovation process.
34. When should you as a manager invest in societal embedding for your new product/technology? Choose the best answer.
 - a. Always; this way I can ensure a successful product and do not miss out on revenue.
 - b. Only if there is a huge uncertainty about whether the product will be accepted or not.
 - c. This only accounts for large companies who have resources reserved for this. Small companies have limited resources and cannot prioritize societal embedding.
 - d. It depends on how important your new product/technology is for the company and how much room you have in your product strategy to implement changes.
35. You want to introduce a new product. Why is it relevant to consider the existing socio-technical environment? Choose the best answer.
 - a. To improve the revenue of the product by reaching more potential customers.
 - b. To anticipate and react on changes and new configurations that are induced in the existing system by the new product.
 - c. To develop a better marketing strategy that fits the existing environment.
 - d. To strategically introduce changes into the existing system.

ICT, ERP, Architecture for E-business

36. A web-shop that implements an ERP software package for its back-office, struggles to implement various export shipment tariffs and taxes for its international sales. Following the paper by Soh, this misfit can be called a

- a. Data misfit
- b. Functional (access) misfit
- c. Functional (control) misfit
- d. Functional (operational) misfit

37. In the view of Jacobs and Weston (ERP – a brief history), the current generation of ERP systems (last decade) is different from the previous generation (1990s and 2000s) in that...

- a. the current systems execute the traditional logic (e.g .MRP-II) much faster
- b. the current systems focus mainly on specific functional areas such as CRM
- c. the current systems focus on integrating web-shop functionality
- d. many of current systems are open source software

38. In selecting an ERP software package, both functional and technical requirements are set and evaluated. Why is evaluating *compatibility and interoperability* important in selecting an ERP (as emphasized in the article by Haddara – ERP selection the smart way) ?

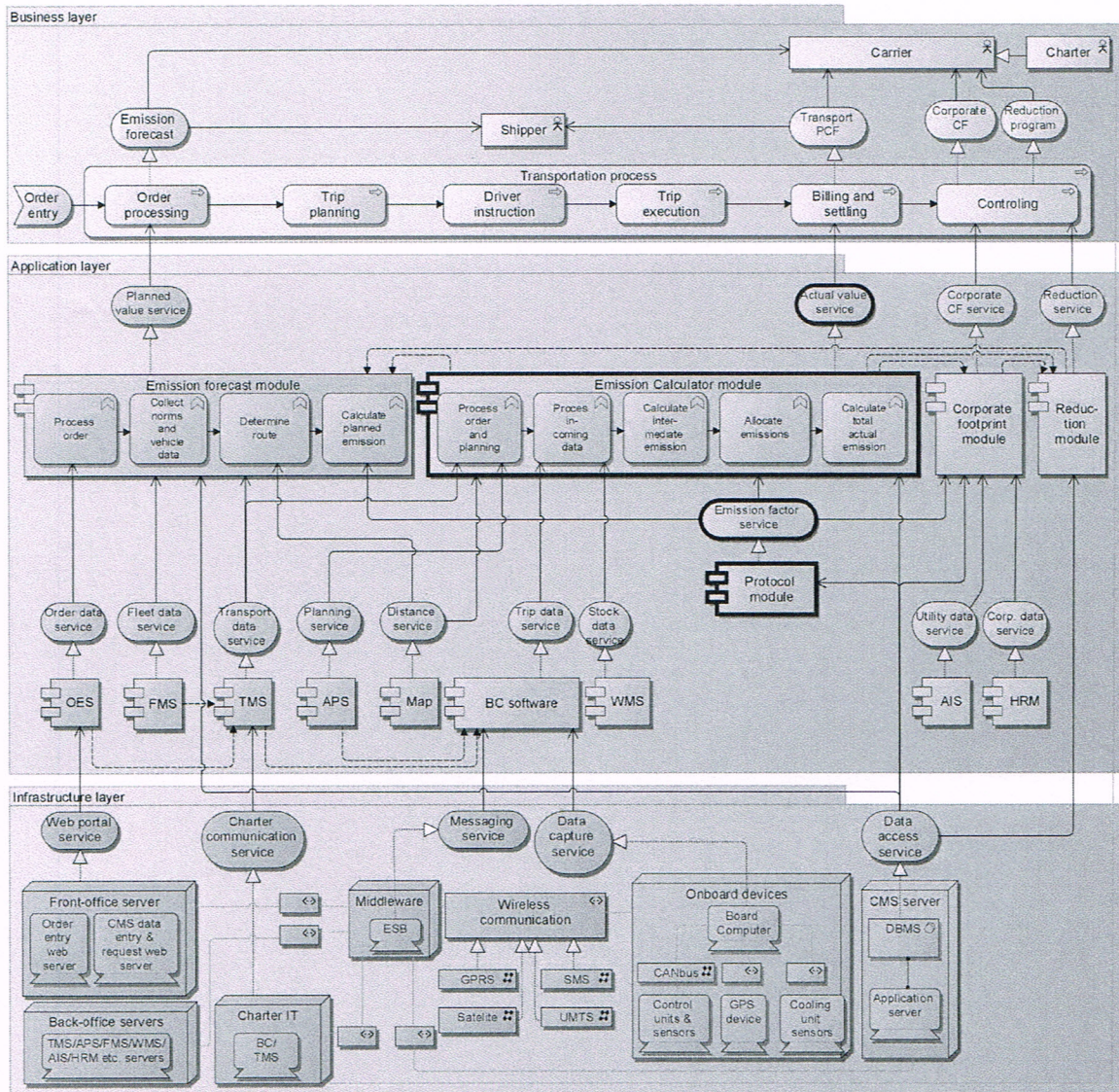
- a. The ERP needs to run on the hardware present in the organization
- b. The ERP must be linked with internally grown systems as well as the unique software products that the organization may be using
- c. The ERP needs to take various languages and cultural styles into account in the case of a global organization
- d. The ERP needs to take different variations of business processes into account

39. How can an up to date Archimate model of a business help in conducting a security risk assessment and security deployment?

- a. the architecture models can be used to analyze at what points (e.g. in business processes, application services, etc.) security aspects should be considered and how should they be implemented.
- b. the architecture models can be used to analyze the corresponding software code and identify known weaknesses and fix these
- c. the architecture models can be used to automatically analyze risks that have the highest impact on the enterprise
- d. the architecture models can be used to analyze and validate the process that has led to the architecture (using TOGAF) and evaluate if sufficient security has been deployed.

40. Consider the model below. Which of these statements is false?

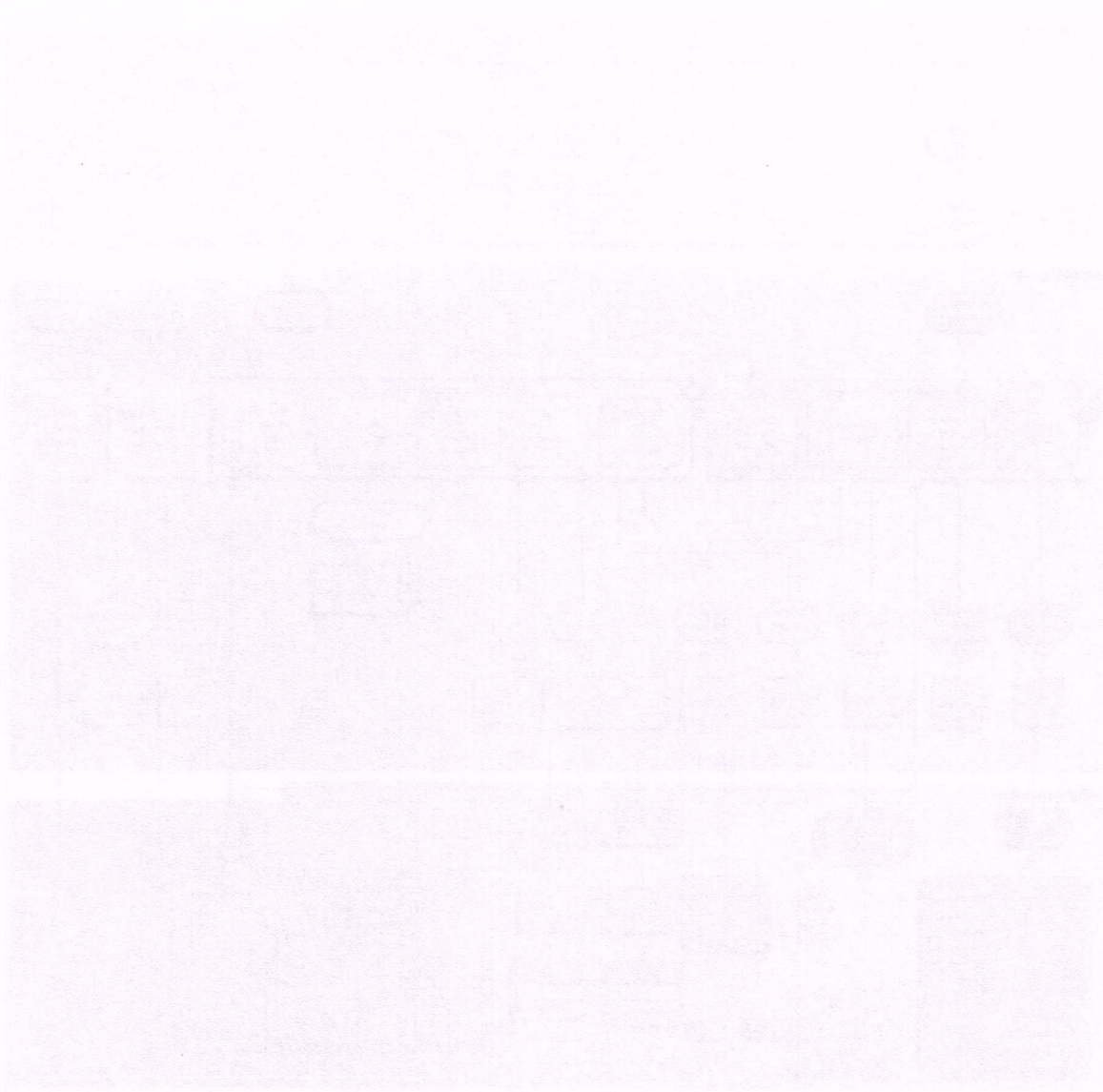
- The model shows a layered view on architecture
- The model contains concepts from the three layers and three aspects of the ArchiMate framework
- Between each two consecutive layers there is a service layer
- In the model several supply chain partners are modelled.



Student Naam _____ NR _____

Open Question I.

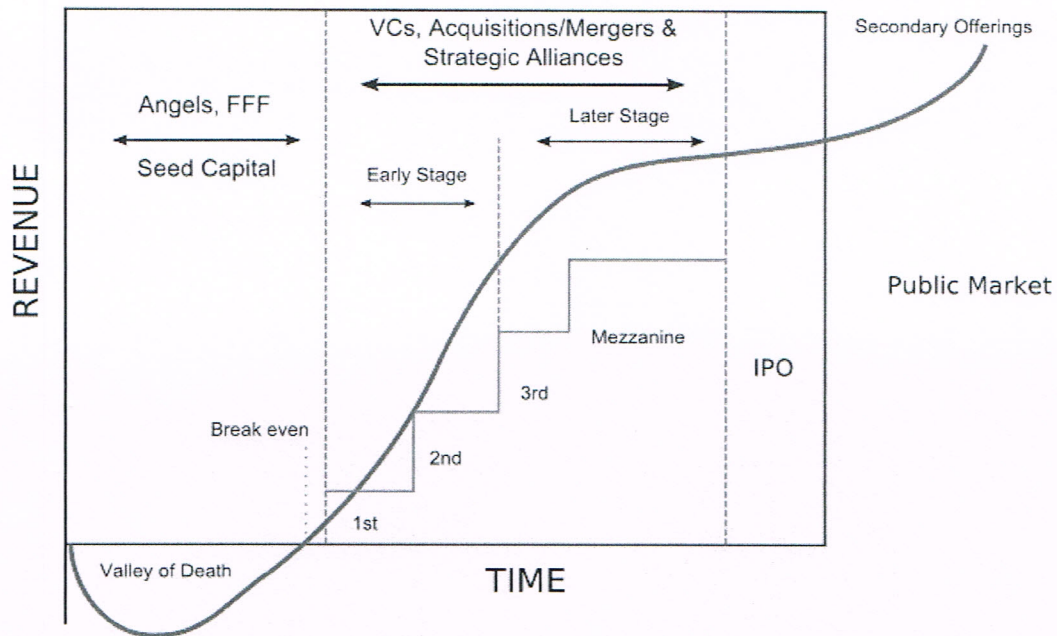
There many ERP packages on the market. Give three important reasons why this is the case. Briefly explain your answer (use this page):



Student Naam _____ NR _____

Open Question II.

Startup Financing Cycle



Explain the pros and cons of Angels, Crowd Funding and Venture Capital for financing a startup business (from the perspective of the startup team/owners): Explain your answer briefly (use this page):

