

VOORBEELDVRAGEN MMODULE 3

Vraag 1

In het boek 'Business Research Methods' worden acht eigenschappen genoemd aan de hand waarvan een onderzoeksontwerp kan worden geclassificeerd. Welke van de vier onderstaande eigenschappen is geen kenmerk voor het classificeren van een onderzoeksontwerp?

- A: De mate waarin de probleemstelling (research question) is uitgekristalliseerd
- B: De tijdsdimensie (cross-sectional versus longitudinal)
- C: De methode van dataverzameling (gebaseerd op observatie dan wel communicatie)
- D: Het bal dan niet op de hoogte stellen van de respondenten of proefpersonen van het doel van het onderzoek

Antwoord: D is juist.

Vraag 2

Welke van de onderstaande data is secundaire data?

- A: Verslagen van interviews die in een eerder onderzoeksproject van de onderzoeker zijn afgenomen
- B: Verslagen van interviews die de onderzoeker heeft afgenomen
- C: Verslagen van interviews die assistenten van de onderzoeker groepsgewijs hebben afgenomen onder direct toezicht van de onderzoeker
- D: Verslagen van interviews die zijn afgenomen door een door de onderzoeker ingeschakeld interviewbureau.

Antwoord: A is juist. Deze gegevens zijn verzameld ten behoeve van eerder onderzoek, niet voor het onderzoek dat wordt uitgevoerd door de onderzoeker.

Vraag 3

Waarom dienen matching en random assignment (randomization) bij een experiment?

- A: Om bij alle proefpersonen in gelijke mate metingen te kunnen verrichten
- B: Om bij alle proefpersonen op gelijke wijze metingen te kunnen verrichten
- C: Om ervoor te zorgen dat bij alle proefpersonen de onafhankelijke variabele kan worden gemeten
- D: Om ervoor te zorgen dat de samenstelling van de experimentele en controlegroepen op alle belangrijke kenmerken zoveel mogelijk gelijk is

Antwoord: D is juist.

