

## Toets Methodologie module 3, 31 maart 2014

Vakcode: 2013-201300023-2A

### *Algemene aanwijzingen*

- 1: De toets bestaat uit 30 gesloten vragen.
- 2: Je antwoorden moeten zijn gebaseerd op de te bestuderen literatuur en op de tijdens de colleges behandelde stof.
- 3: Vul de antwoorden in op het uitgereikte computerformulier.
- 4: Zet duidelijk leesbaar je achternaam, voorletters en volledige studentnummer op het antwoordformulier.
- 5: Lever de opgaven en het kladpapier samen met het computerformulier in.
- 6: Je mag op dit voorblad je antwoorden noteren (alleen A, B, C of D), geen verdere tekst) en het antwoordblad meenemen. Als binnenkort de antwoorden op BlackBoard komen kun je meteen zien welk cijfer je hebt.

**VEEL SUCCES !!!**

### Vraag 1

In het boek 'Business Research Methods' worden acht eigenschappen genoemd aan de hand waarvan een onderzoeksontwerp kan worden geclassificeerd. Welke van de vier onderstaande eigenschappen is geen kenmerk voor het classificeren van een onderzoeksontwerp?

- A: De mate waarin de probleemstelling (research question) is uitgekristalliseerd
- B: Degene voor wie het onderzoek wordt gedaan: een bedrijf, een onderzoeksinstituut of een overheidsorganisatie
- C: Het doel van het onderzoek (descriptief dan wel causaal)
- D: De methode van dataverzameling (gebaseerd op observatie dan wel communicatie)

### Vraag 2

Welke van de onderstaande data is secundaire data?

- A: Verslagen van interviews die de onderzoeker heeft afgenomen
- B: Verslagen van interviews die assistenten van de onderzoeker hebben afgenomen
- C: Verslagen van interviews die in een eerder verschenen proefschrift zijn opgenomen
- D: Verslagen van interviews die zijn afgenomen door een door de onderzoeker ingeschakeld enquêtebureau.

### Vraag 3

Het tijdens een experiment willekeurig toewijzen van proefpersonen aan de experimentele dan wel aan de controlegroep is een vorm van:

- A: Representativiteit
- B: Matching
- C: Controleren van de stimulus
- D: Randomisatie (random assignment)

### Vraag 4

Beschouw het onderstaande model.

Arbeidsomstandigheden -----> Motivatie -----> Productiviteit

De variabele 'motivatie' is een

- A: Onafhankelijke variabele
- B: Moderating variabele
- C: Intervening variabele
- D: Control variabele

### Vraag 5

Beschouw het onderstaande model over de onzekerheden waarmee een onderhoudsplanner bij een busbedrijf rekening moet houden.



Elk van de twee relaties zoals weergegeven in het model is:

- A: Symmetrisch
- B: Reciprook
- C: Asymmetrisch
- D: Tweezijdig

### Vraag 6

Beschouw het volgende resultaat van een onderzoek naar de samenhang tussen de steun van directeuren van softwarebedrijven voor de verlaging van het BTW-tarief op computers en het voordeel hiervan voor het eigen bedrijf.

Er werden twee variabelen gemeten:

- 1: Het door de directeuren verwachte voordeel van de verlaging van het BTW-tarief voor hun eigen bedrijf
- 2: De mening van de directeuren over de wenselijkheid van verlaging van het BTW-tarief.

	Voordeel voor eigen bedrijf groot	Voordeel voor eigen bedrijf klein
Verlaging gewenst	100%	0%
Verlaging niet gewenst	0%	100%

Ga ervan uit dat het onderzoek wetenschappelijk correct is uitgevoerd, dus dat de in de tabel genoemde cijfers juist en betrouwbaar zijn.

Wat kun je, louter op grond van dit onderzoeksresultaat concluderen?

- A: Aan geen enkele voorwaarde voor de aanwezigheid van een causale relatie wordt voldaan.
- B: Aan één voorwaarde voor de aanwezigheid van een causale relatie wordt voldaan.
- C: Aan twee voorwaarden voor de aanwezigheid van een causale relatie wordt voldaan.
- D: Aan alle drie de voorwaarde voor de aanwezigheid van een causale relatie wordt voldaan.

### Vraag 7

Beschouw het volgende resultaat van een onderzoek.

Steeds meer bedrijven willen dat hun werknemers in geval van nood 24 uur per dag bereikbaar zijn. Dit blijkt uit het toenemend aantal bedrijven dat hun werknemers bij wijze van kerstgeschenk een mobiele telefoon cadeau geeft.

Wat was in dit onderzoek kennelijk de onderzoekspopulatie?

- A: Bedrijven
- B: Werknemers
- C: Aantal bedrijven dat wil dat hun werknemers 24 uur per dag bereikbaar zijn
- D: Aantal bedrijven dat hun werknemers een mobiele telefoon cadeau geeft

### Vraag 8

Bij een onderzoek naar de arbeidsomstandigheden van het bedienend personeel (obers) van restaurant De Verzopen Kat wordt als indicator van de arbeidsomstandigheden het aantal kilometers genomen dat obers gemiddeld per dag afleggen bij het heen en weer lopen tussen de keuken en de tafeltjes in het restaurant.

Als het gebruik van deze indicator terecht is bestaat er tussen de indicator en de te meten variabele in ieder geval:

- A: Een symmetrische relatie
- B: Een causale relatie
- C: Een statistische relatie (covariantie)
- D: Een wetenschappelijke relatie

### Vraag 9

Welke vraag moet je als onderzoeker beantwoorden met het onderzoeksontwerp?

- A: Wat wil ik onderzoeken?
- B: Welk doel wil ik bereiken?
- C: Hoe ga ik mijn onderzoek aanpakken?
- D: Wie hebben er baat bij mijn onderzoek?

### Vraag 10

Waarom worden bij experimenten vaak controlegroepen gebruikt?

- A: Om het effect van de onafhankelijke variabele te kunnen onderscheiden van effecten van andere variabelen die (wellicht ongemerkt) een rol spelen
- B: Om randomisatie mogelijk te maken
- C: Om het effect van de onafhankelijke variabele beter te kunnen beheersen
- D: Om meerdere variabelen tegelijkertijd te kunnen meten

### Vraag 11

Wat is een van de mogelijke verschillen tussen een true experiment (zuiver experiment) en een quasi-experiment?

- A: Bij een true experiment wordt zowel een voor- als een nameting gedaan, bij een quasi-experiment alleen een nameting
- B: Bij een true experiment is er wel een controlegroep, bij een quasi-experiment niet
- C: Bij een true experiment kan de onderzoeker de proefpersonen zelf verdelen over de experimentele en de controlegroep, bij een quasi-experiment is dat niet altijd mogelijk
- D: Bij een true experiment weten de proefpersonen welke variabelen bij hen worden gemeten, bij een quasi-experiment niet.

### Vraag 12

Welke activiteit hoort niet thuis bij het opstellen van een onderzoeksontwerp?

- A: Het maken van een activiteitenplanning
- B: Het definiëren van variabelen
- C: Het vaststellen van de wijze van gegevensverwerving
- D: Het vaststellen van de wijze van gegevensverwerking

### Vraag 13

Supermarktketen Alberts heeft 120 supermarkten onder haar beheer en laat deze vrij in hun schapindeling. De verkoopmanager, met onder zijn beheer baby-artikelen, wil de ideale vakindeling weten van de drie beschikbare merken luiers. Hij maakt de volgende drie vakindelingen:

- 1) merk A boven, merk B midden, merk C onder
- 2) merk A boven, merk C midden, merk B onder
- 3) merk B boven, merk A midden, merk C onder

Hij wijst van de 120 supermarkten 60 random toe aan een van de drie verdelingen. Na een half jaar kijkt hij naar de totale omzet en de brutowinst van de winkels toegewezen aan de drie soorten verdelingen en vergelijkt deze met de genoteerde resultaten van een half jaar geleden en met de resultaten van de supermarkten waar de indeling niet is veranderd ten opzichte van die van een half jaar geleden.

Wat voor soort manier van experimenteren is dit?

- A: Deze wijze van experimenteren is een voorbeeld van een pretest-posttest control group design.
- B: Deze wijze van experimenteren is een voorbeeld van een one shot case study
- C: Deze wijze van experimenteren is een voorbeeld van een posttest control group design.
- D: Deze wijze van experimenteren is een voorbeeld van een separate sample pretest design.

### Vraag 14

Beschouw de volgende tabel, als resultaat van een onderzoek bij verkopers van kledingzaak Hemd om 't Lijf.:

	Jaar van begin dienstverband	
	2000	1990
Tevredenheid met de arbeidsomstandigheden		
Tevreden	70%	40%
Ontevreden	30%	60%

Wat kun je, uitsluitend op grond van de tabel, zeggen over de onderzoekspopulatie? Neem aan dat de gegevens in de tabel valide zijn

- A: Het is onverstandig om verkopers langere tijd in dienst te houden.
- B: De lengte van het dienstverband leidt tot meer ontevredenheid
- C: Verkopers die langer bij het bedrijf werken zijn relatief vaker ontevreden
- D: Ontevredenheid kan worden verminderd door werknemers een dienstverband te geven voor een beperkte tijd.

### Vraag 15

In 1975 stond douanier Olde Buitenhuis dagelijks de grensovergang bij Glanerbrug te bewaken. Op een dag kwam een oud vrouwtje aangestrompeld met een ezel, beladen met hooi.

'Dat is niet pluis' dacht de wakkere Olde Buitenhuis, en hij vroeg het vrouwtje dan ook wat zij met die ezel in Duitsland ging doen.

'Ik ga het paard van mijn neef Harco der Dollen wat versterkend hooi brengen, want het beestje is een beetje zwak' antwoordde het mensje. En Olde Buitenhuis was zo goed niet of hij moest haar doorlaten.

De volgende dag gebeurde hetzelfde. En de dag daarop weer. Hoe goed de douanier ook zocht, nooit was tussen het hooi illegaal gestookte jenever, Nederwiet of andere contrabande te ontdekken. Olde Buitenhuis heeft dan ook nooit promotie gemaakt. Maar toen hij onlangs, gepensioneerd, met de bejaardenvereniging een tochtje naar Burgers' Zoo maakte, bleek een van zijn reisgenoten het nu stokoude vrouwtje te zijn. Al na een kwartier kon O.B. zich niet meer bedwingen, en hij vroeg het vrouwtje wat zij nu al die jaren onder zijn ogen had gesmokkeld.

'Ezels' antwoordde zij.

Wat was er aan de hand met de metingen van O.B.?

De metingen waren:

- A: Niet valide
- B: Niet betrouwbaar
- C: Niet generaliseerbaar
- D: Niet verifieerbaar

### Vraag 16

Welk aspect maakt het verschil uit tussen een experimenteel en een niet-experimenteel onderzoeksontwerp?

- A: De mate van beheersing van het soort waarnemingseenheden
- B: De mate van beheersing van de operationalisatie
- C: De mate van beheersing van de onafhankelijke variabele
- D: De mate van beheersing van de onderzoeksdoelen

### Vraag 17

Beschouw de volgende onderzoeksvoorstellen

I: Het reconstrueren van een besluitvormingsproces in een bedrijf door over een periode van drie maanden het verloop van het proces in beeld te brengen aan de hand van interviews

tijdens een werkconferentie met betrokkenen die na afloop van de drie maanden over de gehele periode terugblikken.

II: Het reconstrueren van een besluitvormingsproces in een bedrijf door over een periode van drie maanden het verloop van het proces per dag in beeld te brengen aan de hand van het bestuderen van vergaderstukken en dagelijkse interviews met betrokkenen.

Welke van de twee voorstellen is een voorstel voor longitudinaal onderzoek?

- A: Zowel voorstel I als voorstel II
- B: Voorstel I wel maar voorstel II niet
- C: Voorstel I niet maar voorstel II wel
- D: Geen van beide voorstellen

### Vraag 18

Beschouw het volgende onderzoeksresultaat:

Van alle middelgrote metaalbedrijven met 100 tot 500 werknemers die in de afgelopen twee jaar flexibele werktijden hebben ingevoerd is zestig procent tevreden met de winstcijfers over 1999, volgens de in het kader van het onderzoek geïnterviewde directeuren.

Ervan uitgaande dat validiteitproblemen geen rol spelen, welke conclusie mag je dan trekken op grond van dit onderzoek?

- A: Bedrijven die flexibele werktijden hebben ingevoerd maken relatief veel winst.
- B: Bedrijven die flexibele werktijden hebben ingevoerd teneinde de winst te vergroten zijn in deze opzet merendeels geslaagd
- C: De geïnterviewde directeuren zijn in meerderheid tevreden met de concurrentiepositie van hun bedrijven.
- D: Je kunt geen van de bovengenoemde conclusies trekken.

### Vraag 19

Wat is geen functie van exploratief (exploratory) onderzoek?

- A: Het toetsen van theorieën
- B: Het vinden van mogelijke verklaringen van verschijnselen
- C: Het nagaan of een probleem de moeite waard is om diepgaand te worden onderzocht
- D: Het zoeken naar mogelijke relaties tussen variabelen.



## Vraag 20

Beschouw de volgende constatering bij twee groepen waarnemingseenheden.

I: Een lage toegevoegde waarde per product, laag opgeleide werknemers en een eenzijdige gerichtheid op kostenverlaging door het management gaan samen met een geringe kans op het invoeren van nieuwe informatietechnologieën

II: Een geringe bereidheid tot verandering bij het personeel, een groot marktaandeel en .....gaan samen met een geringe kans op het invoeren van nieuwe informatietechnologieën.

Als is gegeven dat aan de hand van de constatering een relatie tussen een variabele en de kans op het invoeren van nieuwe informatietechnologieën wordt geconstateerd met behulp van de Method of Agreement, welke variabele moet er dan staan op de stippellijn?

A: Slechte kennis van informatietechnologieën

B: Laag opgeleide werknemers

C: Zowel A als B

D: Noch A, noch B

## Vraag 21

Onderzoeker Harco den Dollen wil weten wat de invloed van leeftijd van managers is op de wijze waarop zij omgaan met werken onder tijdsdruk. Daarom stelt hij drie groepen managers samen, in de leeftijdscategorieën 30-40 jaar, 40-50 jaar en 50-60 jaar. De managers worden geselecteerd voor de groepen uit een groot bestand vrijwilligers. Er wordt op toegezien dat in elke leeftijdsgroep managers met dezelfde kenmerken (behalve natuurlijk leeftijd) zitten, zoals ervaring en soort werk. Dit gaat als volgt: een manager wordt ingedeeld in groep 1 en daarna worden er twee managers met dezelfde kenmerken gezocht die worden ingedeeld bij respectievelijk groep 2 en 3.

Bij dit experiment is sprake van:

A: Randomisatie

B: Differentiatie

C: Matching

D: Egalisatie

### Vraag 22

Welk soort informatie kan niet worden verzameld door middel van observatie?

- A: Informatie over mensen die hun gedrag niet kunnen rationaliseren
- B: Informatie uit het verleden
- C: Informatie over onbewust gedrag
- D: Informatie over volgens de proefpersonen irrelevant gedrag

### Vraag 23

Onderzoekster Truus Kweetet wil weten of managers meer tijd nemen voor belangrijke beslissingen dan voor kleine, dagelijkse beslissingen. Ze houdt daarom een experiment. Truus geeft de managers opdracht te beslissen over een aantal zaken die respectievelijk dagelijkse problemen in een fictief bedrijf en de toekomst van dat bedrijf op de lange termijn betreffen. Vervolgens meet ze in beide gevallen hoeveel tijd managers nodig hebben om tot een beslissing te komen.

Welke variabele is hier de onafhankelijke variabele?

- A: De managers
- B: Het soort beslissing
- C: Het bedrijf waarom het gaat
- D: De tijd die de managers nodig hebben

### Vraag 24

Op welk soort validiteit hebben de voordelen van een experiment ten opzichte van andere soorten onderzoek vooral betrekking?

- A: Op de interne validiteit
- B: Op de externe validiteit
- C: Op zowel interne als externe validiteit
- D: Een experiment heeft qua validiteit geen voordelen

### Vraag 25

Waarvoor is een casestudie is bij uitstek niet geschikt?.

- A: Voor kwalitatief onderzoek
- B: Voor verklarend onderzoek
- C: Voor beschrijvend onderzoek
- D: Voor kwantitatief onderzoek

### Vraag 26

Beschouw de volgende constatering bij twee groepen waarnemingseenheden.

I: Een laag salaris, slechte werkomstandigheden en een hoge werkdruk gaan samen met een hoog ziekteverzuim.

II: Een laag salaris, goede werkomstandigheden en ..... gaan samen met een laag ziekteverzuim.

Als is gegeven dat aan de hand van de constatering een relatie tussen één variabele en ziekteverzuim wordt geconstateerd met behulp van de Method of Difference, welke variabele mag er dan staan op de stippellijn?

- A: Hoge werkdruk
- B: Lage werkdruk
- C: Slechte arbeidsvoorwaarden
- D: Noch A, noch B, noch C

### Vraag 27

Welke van de onderstaande stellingen is juist?

- I: Een concept kan bestaan zonder formele, expliciete omschrijving (definitie) ervan.
- II: Concepten hebben betrekking op groepen objecten, verschijnselen enzovoort.

- A: Stelling I en stelling II zijn beide juist
- B: Stelling I is juist maar stelling II is onjuist
- C: Stelling I is onjuist maar stelling II is juist
- D: Stelling I en stelling II zijn beide onjuist

### Vraag 28

Wat doe je met een extraneous variable (exogene variabele) in een wetenschappelijk onderzoek?

- A: Je neemt hem als onafhankelijke variabele
- B: Je neemt hem als één van de afhankelijke variabelen
- C: Je legt relaties met andere variabelen
- D: Je sluit hem buiten

### Vraag 29

Wat is het kenmerkende verschil tussen een propositie en een hypothese?

- A: Een propositie is beschrijvend, een hypothese is verklarend
- B: Een propositie betreft een kennisprobleem, een hypothese betreft een handelingsprobleem
- C: Een propositie is niet geformuleerd om empirisch te worden getest, een hypothese wel
- D: Een propositie betreft de probleemstelling, een hypothese betreft de probleemanalyse

### Vraag 30

Beschouw de volgende hypothesen:

I: Europeanen maken zich meer zorgen om het broeikaseffect dan Amerikanen.

II: Een lage motivatie van werknemers leidt tot een lage productiviteit.

Welke stelling is juist?

- A: I en II zijn beiden correlational hypothesen
- B: I is een correlational hypothese en II is een verklarende (explanatory) hypothese
- C: I is een verklarende (explanatory) hypothese en II is een correlational hypothese
- D: I en II zijn allebei verklarende (explanatory) hypothesen